

第八單元 家鄉與全球的互動

第一課 家鄉全球網

小朋友你們知道什麼是全球網嗎？全球網指的是透過各種管道與世界各國相互聯繫，構成一種如網般環環相扣的互動關係，以下我們針對經濟網、交通網、生活網三種網絡加以說明。

主題一 經濟網

所謂經濟網就是與全球各地透過進出口貿易方式讓貨品互通有無。有哪些管道可以知道台灣或嘉義縣的進出口物品呢？



圖 1 查閱圖書，如縣市志或介紹各地特色的書籍



圖 2 查閱相關網站，如縣市政府或各產業的網站



圖 3 訪問相關人員，如工廠或貿易公司人員

根據財政部 2006 年 7 月至 2007 年 7 月的進出口貿易統計，台灣對外進口前五名國家分別是日本、中國大陸、美國、韓國及沙烏地阿拉伯；對外出口前五名國家分別是中國大陸、香港、美國、日本、及新加坡。

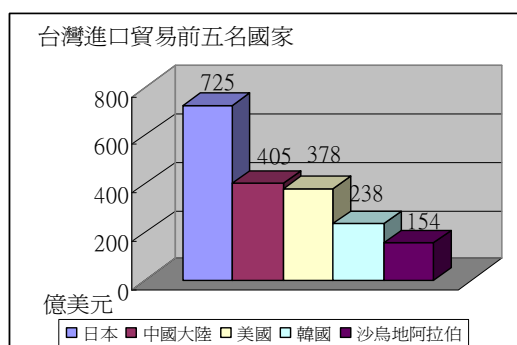


圖 4 進口貿易前五名國家

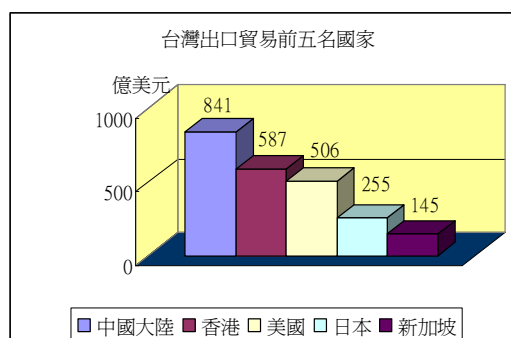


圖 5 出口貿易前五名國家



生活中有哪些物品是從國外進口的？你怎麼知道的？

嘉義縣的主要出口貨物有蔬果，例如葡萄柚、鳳梨、椪柑、甜柿、柳橙、甜玉米、紅蘿蔔，外銷國家有日本、加拿大、新加坡、美國、馬來西亞、香港、中國；世界第一等的阿里山高山茶；生魚片的最愛——哇沙米；大林文心蘭及蝴蝶蘭；布袋鎮的加工菜脯；新港鄉溪北村及古民村的洋桔梗；中埔鄉的彥廷靈芝；布袋鎮、東石鄉、義竹鄉的鰻魚及台灣鯛（吳郭魚）；溪口鄉中國實味公司的乾燥蔬果；在日本造成轟動的罐頭盆栽；民雄台農 17 號的金鑽鳳梨；不斷創新研發的太保市雪花方塊酥。



圖 6 防偽造標章



圖 7 文心蘭種植面積約 12 公頃主要銷往日本



圖 8 蝴蝶蘭大部分銷往日、韓、美、荷蘭



圖 9 新港所種植的洋桔梗主要銷往日本



圖 10 布袋鎮龍利食品菜脯主要銷往美國及歐洲



圖 11 中埔鄉彥廷靈芝銷往日、美、韓、奧和新加坡



圖 12 哇沙米主要銷往日本



圖 13 椪柑是嘉義縣外銷的最大宗



圖 14 台灣鯛主要銷往美、日、歐

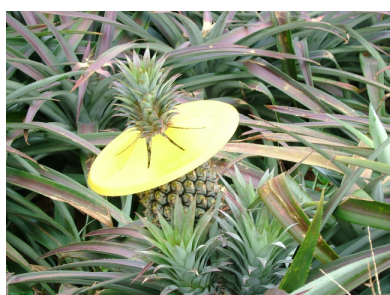


圖 15 金鑽鳳梨主要銷往日本及韓國



圖 16 雪花方塊酥銷往美、日、加拿大



圖 17 溪口鄉陳振哲研發生產的魔蛋及魔豆

主題二 交通網

交通網就是利用各種交通設施，將國外的貨品運送來家鄉，或是將家鄉生產的東西運送到國外去。你們知道貨品可以利用哪些交通工具送達國內外呢？而嘉義縣有



圖 18 嘉義機場在水上鄉為軍民航共用機場，於 84 年擴建

哪些重要的交通及路線可以讓貨品互通有無呢？



圖 19 布袋港在清康熙年間已是對大陸貿易的繁榮商港，當時稱為冬港



圖 20 火車可在載人也可運送貨物，圖為阿里山小火車



圖 21 公路系統—國道、省道、東西向快速道路、縣道等

主題三 生活網

生活網就是家鄉與其他國家互相合作，可以交換彼此的資源。其中最主要的是資訊流通形成的資訊網路，以及人際的互動形成的人際網路，這些網路和生活密不可分，形成了廣大的生活網。



圖 22 外商公司在國內設廠；國內廠商在國外設廠



圖 23 引進外勞，增加人力資源



圖 24 各國廠商在展場上互相參觀及合作



圖 25 透過網際網路及媒體可以瞭解國外各項訊息



圖 26 文化與教育交流

第二課 全球化後的家鄉

由於網際網路及交通的發達，因此造成經濟、交通及生活的接觸越來越頻繁，往來密切，有著天涯若比鄰的感覺，形成所謂的地球村。全球化後，家鄉面臨了許多的改變及挑戰，家鄉必須要思考如何面對及因應，才能繼續「向前走」。

全球化後帶給家鄉的影響包括以下：

- (一) 加入世界貿易組織(WTO)後，家鄉生產的產品可能會面臨更多的競爭。
- (二) 有些工廠只要雇用工資較低廉的外勞，造成許多家鄉人找不到工作或遭解雇而失業。
- (三) 許多小朋友能說出流利的英語，但是對自己的母語如閩南語、客家語、原住民語，卻都快忘光了。
- (四) 現在的年輕人喜歡過西洋的節日，對家鄉傳統的慶典反而不太重視。

瞭解全球化帶給家鄉的影響後，我們來想想看如何因應及面對？還有哪些需要努力的方向呢？



圖27 品種改良提升競爭力



圖28 舉辦國際性活動



圖29 職訓提升工作能力



圖30 認識並重視鄉土文化，
保存文化資產



圖31 傳承並發揚傳統技藝



圖32發展當地特色文化



圖33 暢通對外交通



圖34 暢通對外交通



說說看家鄉全球化與在地文化如何相互融合？